

munichgaming

30. und 31. März 2011

Haus der Kunst | München



KONGRESS

AUSSTELLUNG

**INFORMATIONEN FÜR
AUSSTELLER & SPONSOREN**

MUNICH GAMING 2011

Munich Gaming, eine zweitägige Veranstaltung rund um die Themen Gaming, Edu- und Entertainment, findet bereits zum vierten Mal statt - am 30. und 31. März 2011 in München.

Munich Gaming besteht aus einem zweitägigen Fachkongress mit Keynotes, Vorträgen und Diskussionsrunden sowie einer begleitenden Ausstellung. Veranstalter des Kongresses ist die Medientage München GmbH, Veranstaltungsort ist das Haus der Kunst in München. Im Rahmen der Munich Gaming findet am 30. März auch die **Verleihung des Deutschen Computerspielpreises 2011** statt.

Ziel von Munich Gaming ist es, alle Gruppen zusammenzubringen, die an der Entwicklung einer digitalen Spielkultur in Deutschland beteiligt sind: Vertreter der Spiele- und Medienindustrie, denen Gaming ein enormes Potenzial bietet, ebenso wie Repräsentanten der Bildungs- und Fortbildungsinstitutionen, Politiker, Journalisten und die interessierte Öffentlichkeit.

Der zweitägige **Fachkongress** mit zahlreichen Experten bietet ein hochkarätiges Forum für Informationsvermittlung und Erfahrungsaustausch. Hier treffen Entscheider und Nachwuchskräfte aus dem Spielektor mit Fachleuten aus Politik, Kultur und Gesellschaft zusammen, um über die Zukunft der Gamesbranche zu diskutieren, konkrete Ziele und Bedürfnisse für die Branche zu formulieren und praktische Tipps für eine erfolgreiche Positionierung am Spielmarkt zu geben.

Auf der parallel zum Fachkongress stattfindenden **Ausstellung** werden aktuelle Games und Plattformen vorgestellt und die Möglichkeit geboten, diese selbst auszuprobieren. Im direkten Umfeld der Kongresssäle gelegen bieten sich hier viele Möglichkeiten zum ausgedehnten Networking. Außerdem werden die Besucher über Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen in der Gamesbranche informiert.

Munich Gaming bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, um sich mit Ihrem Unternehmen aktiv zu beteiligen und zu präsentieren. Wir freuen uns, Sie zur vierten Munich Gaming zu begrüßen!

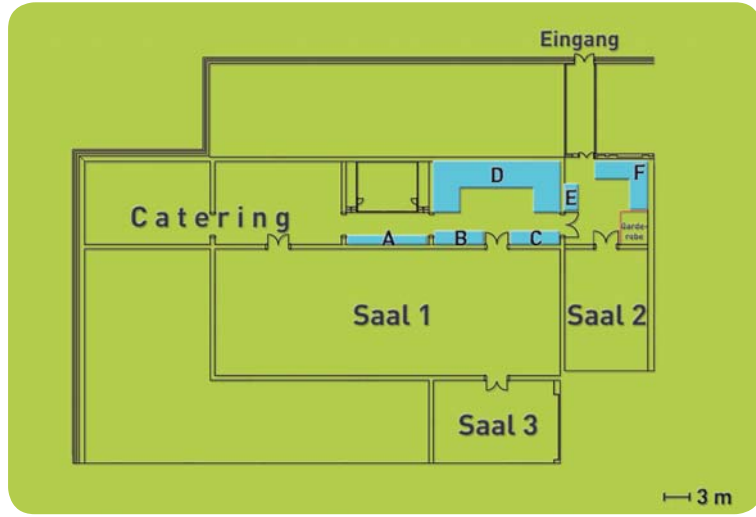
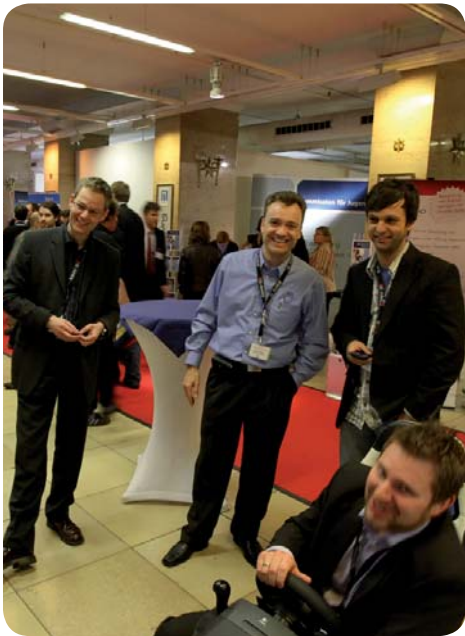


PRÄSENTATION & SPONSORING

PREMIUMPARTNERSCHAFT

Positionieren Sie Ihr Unternehmen prominent als Hauptsponsor der Gesamtveranstaltung und machen Sie in einem attraktiven Umfeld auf vielfältige Weise auf sich aufmerksam.

Premium-Paket mit herausgehobener Logopräsenz in Programmheft, Internetauftritt, Newslettern, vor Ort und weiterer Kommunikation, Präsenzfläche, Kartenpaket zur Tages- und Abendveranstaltung: EUR 15.000,-



PRÄSENTATIONSFLÄCHEN

Im Haus der Kunst bietet sich attraktive Flächen für die Präsentation Ihres Unternehmens. Hier lassen sich kleinere Präsenzflächen, Messestände und Lounges einrichten, die unmittelbar am Geschehen liegen.

Basispaket (6 Quadratmeter Präsentationsfläche, inkl. Stromanschluss sowie zwei Kongresstickets): EUR 1.450,-

Jeder weitere Quadratmeter Fläche: EUR 100,-



FRÜHSTÜCK

Bieten Sie den Teilnehmern der Munich Gaming ein kleines Frühstück, eine Nachspeise oder eine weitere Aufmerksamkeit, und nutzen Sie die Möglichkeit, durch Branding und Give-Aways auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

EUR 1.500,- inkl. Kosten für Snacks und Personal

ANZEIGE

Das Programmheft enthält alle Informationen zu den Kongresspanels und dem Rahmenprogramm. Es wird in einer Auflage von 5.000 Stück an die Teilnehmer und weitere Interessierte im Vorfeld versendet und vor Ort ausgelegt.

EUR 1.250,- für eine ganzseitige Anzeige

BAR

Über die zentral gelegene Bar werden die Teilnehmer der Munich Gaming während des Kongresses und vor der Preisverleihung des Deutschen Computerspielpreises mit Getränken versorgt. Sie kann in Abstimmung mit uns gebrandet werden.

EUR 5.000,- inkl. Getränke und Personal





ABENDVERANSTALTUNG

Im Anschluss an den ersten Kongresstag und an die Verleihung des Deutschen Computerspielpreises findet im „P1“ im Haus der Kunst ein „Get Together“ statt. Hier können die Gäste bei coolen Drinks und exklusivem Catering den Tag ausklingen zu lassen. Bitte kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, wie Sie dieses Event für die Präsentation Ihres Unternehmens nutzen können.

ab EUR 2.500,-

UMHÄNGEBÄNDER

Die Umhängebänder, die von den Hostessen bei der Registrierung ausgegeben werden, dienen der Befestigung der Teilnehmergegenstände für Kongressteilnehmer und Referenten. Durch kontinuierliche Präsenz erreichen Sie mit Ihrem Branding eine hohe Aufmerksamkeit.

EUR 2.500,- zzgl. Umhängebänder

Alle genannten Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

KONTAKT

KONTAKT/VERMARKTUNG

Medientage München GmbH

Liebigstraße 39

80538 München

Tel.: +49 89 68999-0

Fax: +49 89 68999-199

info@medientage.de

www.medientage.de

Geschäftsführer:

Johannes Kors, Reiner Müller,
Christopher Tusch



ANSPRECHPARTNER

Felix.Hauffe@medientage.de

Tel.: +49 89 68999-240

Hans.Haeusler@medientage.de

Tel.: +49 89 68999-140

Impressum:

**Munich Gaming ist eine Initiative der
Chillingsten GmbH.**

chillingsten

Herausgeber: Chillingsten GmbH
Irrtum und Änderungen vorbehalten.
Stand Dezember 2010.

„Munich Gaming“ ist eine eingetragene Marke
der Chillingsten GmbH.

munichgaming

30. und 31. März 2011



KONGRESS

30. und 31. März 2011

im Haus der Kunst, München

Diskussionsrunden, Fachvorträge und Foren

für Entscheider aus den Bereichen Digital Games und Entertainment

für Vertreter der Medienbranche

Rahmenveranstaltung für die Verleihung des **Deutschen Computerspielpreises 2011**

veranstaltet von der Medientage München GmbH

AUSSTELLUNG

im direkten Umfeld des Kongresses

für Fachbesucher aus der Games- und Medienbranche

für Nachwuchskräfte und Berufseinsteiger

für Multiplikatoren und Vertreter aus dem Bildungs- und Erziehungsbereich

für Games-Interessierte



Alle Informationen unter:

www.munich-gaming.com

Spielen Sie mit!